

Anexo 16: Sesión de bienvenida. Consultoría histórica personalizada. PowerPoint.



Introducción



- ✓ Objetivo: dotar a los PMV de contenidos históricos rigurosos.
- ✓ Destinatario: proyectos ganadores.

Metodología



- ✓ Aclaración de la Carta de Aceptación.

Asimismo, la persona premiada recibirá un acompañamiento a nivel histórico, durante los meses de **febrero y marzo 2025**, bajo estas condiciones:

Módulo presencial y online:

- Consultoría histórica personalizada:
 - Sesión formativa inicial (Individual 1 hora por proyecto): **mes de febrero.**



Metodología



Enero:

- ✓ El Museo Canario: definición del contenido.

Febrero y marzo (programa de formación y mentoring History Thinking®):

- ✓ Participantes: aplicación del contenido.
- ✓ El Museo Canario: acompañamiento, resolución de dudas...



Aclaración sobre contenidos



- ✓ Se facilita contenido histórico, no se crea.
- ✓ Contenidos sujetos a modificaciones, ampliaciones...
- ✓ Solicitar con tiempo.



Resumen de los proyectos



“HablArte”, presentado por Demi B.A. y Juan Pedro S.M.

“La voz de Canarias”, presentado por Andrea Nazaret G.M. y Emanuel Iván G.E.

→ Entrevista a personajes históricos a través de IA.

Resumen de los proyectos



“MAVI – Museo Accesible Virtual Interactivo”,
presentado por Raúl I.J.

→ Gemelo digital de una sala y avatares.

“RetroSpectare”, presentado por Alejandro Gabriel R.P.

→ App con observación de imágenes superpuestas en
tiempo real.

Resumen de los proyectos



LABORATORIO
de INNOVACIÓN
CULTURAL
SOSTENIBLE

“Viaje (sonoro) a las raíces”, presentado por Laura O.G.

→ Evolución de la mujer en el mundo de la música en Canarias.

Contacto



LABORATORIO
de INNOVACIÓN
CULTURAL
SOSTENIBLE

✓ Móvil: 655 77 02 49

✓ Correo electrónico: innocultura@elmuseocanario.com

✓ Horario de atención: Lunes-Viernes, 8:00-12:00h



GRACIAS POR SU ATENCIÓN